

Política General de SAMARKETING SL

Frente a los retos que presentan los mercados actuales, con una exigencia por parte de los clientes cada vez mayor, la Dirección de SAMARKETING, S.L., entiende que la calidad orientada hacia la satisfacción de las expectativas de los clientes es un elemento fundamental que asegura el éxito de la empresa, sin olvidar que nos encontramos en un entorno global del cual somos también parte responsable, por lo que los aspectos de sostenibilidad y conservación del medioambiente son también fundamentales en nuestro día a día.

Por ello la Alta Dirección de SAMARKETING, S.L. ha establecido como objeto prioritario el compromiso con la mejora de la calidad y el aseguramiento de la inocuidad de sus productos, el cumplimiento de la legislación medioambiental y de riesgos laborales, de manera que se asignan todos los recursos necesarios para llevar a cabo una buena gestión; teniendo, además, presente el análisis de los resultados de los procesos como una medida para poder controlar la mejora continua.

Es primordial para SAMARKETING, S.L. el asegurar la inocuidad de nuestras instalaciones. En este sentido SAMARKETING, S.L. implanta un sistema de seguridad alimentaria basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos.

Nuestro trabajo no tiene que implicar ningún impacto negativo en nuestro entorno, por lo que nos comprometemos a cumplir con toda la legislación medioambiental y trabajar en pro de una reducción de la contaminación y contribuir a un futuro más sostenible.

La salud de nuestros trabajadores, teniendo en cuenta todos los aspectos físicos, químicos y sociales, es otro de nuestros ejes fundamentales como empresa, así nos comprometemos al cumplimiento de toda la legislación de riesgos laborales, la no discriminación por género, nacionalidad, religión o cualquier otro aspecto diferenciador, y a trabajar por su bienestar.

Una buena organización y unas buenas comunicaciones son la base para una óptima actuación del personal en la empresa y, por tanto, de la empresa misma. En este sentido queremos promover un lenguaje y ambiente de trabajo no discriminatorio e inclusivo.

La dirección considera fundamental que todas las personas de la empresa tomen parte activa en esta política, teniendo como objetivo diario:

- La mejora continua, incluyendo el cumplimiento de los objetivos medibles que se acuerden.
- La verificación periódica, programada y controlada de la inocuidad de los procesos realizados por el personal, servicios y equipamientos comercializados.

- La importancia de cumplir con los requisitos acordados con el cliente, los legales y los reglamentarios.

Con el propósito de describir la política general de calidad y los elementos básicos para garantizarla de forma sistemática, se establece el sistema de Gestión de la Calidad basado en las normas ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, así como toda la legislación de riesgos laborales, recogido en el Manual de Calidad, en los Procedimientos y documentos que los desarrollan, y cuyas estipulaciones son de obligado cumplimiento en toda la empresa.

Es imprescindible que el personal de la empresa, al que se ha comunicado esta política, comprenda hacia donde se dirige la organización; así como, que también debe comprometerse con los objetivos que le sean asignados.

Y de llevar a la práctica diaria la filosofía de hacer las cosas bien desde principio para que, responsabilizándose cada uno de la calidad en la ejecución de su trabajo, se consigan elevar los niveles tanto de calidad como de competitividad de la empresa.

Misión

AQUALIFE tiene como misión desarrollar, vender y mantener productos novedosos en el mercado de Sistemas de Control de Humedad Relativa, que permitirán una mejor conservación natural del producto fresco. De tal manera que el consumidor final obtenga un producto más sano, más nutritivo, con mejores valores organolépticos, disminuyendo la generación de residuos alimenticios y otro tipo de residuos generados.

Los sistemas también aportan un valor añadido a los Canales de Distribución que les permite diferenciarse entre aquellos puntos de venta con producto fresco de calidad.

En el desarrollo de la misión, también se garantizará una adecuada y armoniosa relación con proveedores.

Como consecuencia de la misión, el conjunto de personas que conforman los diferentes equipos dentro de la empresa, se garantizan su desarrollo personal, económico y social. Contribuyendo y añadiendo valor al entorno natural, al familiar y social con el que se relacionan.

Visión

Aqualife, será una empresa reconocida y posicionada a nivel internacional por su excelente calidad de productos acabados y calidad basada en la seguridad alimentaria. Será la mejor compañía dedicada a la comercialización de Sistemas de Control de Humedad Relativa, que contribuye a la sostenibilidad, mejorando

en la eficacia y eficiencia de los procesos de conservación de productos frescos disminuyendo considerablemente el desperdicio de alimentos.

También destacará por la relación cercana y estrecha con todos sus clientes. Por esto cumplirá con un nivel de servicio caracterizado por la experiencia, con un equipo humano comprometido, ágil, profesionales, innovador, crítico con cada procedimiento o proceso y con capacidad de generar una íntima relación con el cliente.

Valores

Para conseguir los objetivos se promoverán los valores:

1. Compromiso y entrega con la empresa
2. Disciplina personal
3. Colaboración y Empatía con los compañeros
4. Superación
5. Veracidad, Honestidad y Ética
6. Responsabilidad
7. Innovación
8. Análisis y Crítica de procesos y procedimientos
9. Compromiso con la conservación del medio ambiente
10. Rigor estricto en cada ítem de cada tarea
11. Intemperancia al error propio o ajeno

La Dirección,

8ª edición
4/7/2021